

Научная статья
УДК 666.29:739.2
EDN OVEJON
doi 10.34216/2587-6147-2023-3-61-51-56

Татьяна Викторовна Лебедева¹

Мария Эдуардовна Музыкантова²

Сергей Ильич Галанин³

^{1,2,3} Костромской государственной университет, г. Кострома, Россия

¹ letavi44@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0001-7744-4193>

² mmuzykantova@yahoo.com; <https://orcid.org/0000-0002-8041-0274>

³ sgalanin@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-5425-348X>

ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ЮВЕЛИРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ С ХОЛОДНОЙ ЭМАЛЬЮ

Аннотация. В работе проведено исследование ассортимента ювелирно-художественных изделий с холодной эмалью, выпускаемых ведущими ювелирными предприятиями Костромской области. Исследование показало, что холодной эмалью покрывают широкий ассортимент изделий самых разных категорий преимущественно из серебра 925 пробы: личные украшения, элементы костюма, изделия сувенирной и посудной группы. Причем количество украшений с холодной эмалью составляет значительную долю в общем количестве выпускаемых изделий. Сравнительный анализ ассортимента в 2019 и 2023 годах показал значительный рост выпускаемых изделий практически по всем ассортиментным группам на большинстве предприятий, что говорит об актуальности технологии холодного эмалирования в современном ювелирном производстве.

Ключевые слова: холодные эмали, ассортимент, ювелирно-художественные изделия, ювелирные украшения, ювелирные сплавы, ювелирные предприятия, Костромская область

Для цитирования: Лебедева Т. В., Музыкантова М. Э., Галанин С. И. Исследование ассортимента ювелирно-художественных изделий с холодной эмалью // Технологии и качество. 2023. № 3(61). С. 51–56. <https://doi.org/10.34216/2587-6147-2023-3-61-51-56>.

Tatiana V. Lebedeva¹

Maria E. Muzykantova²

Sergey I. Galanin³

^{1,2,3} Kostroma State University, Kostroma, Russia

RESEARCH OF THE ASSORTMENT OF JEWELLERY AND ART PRODUCTS WITH COLD ENAMEL

Abstract. The study of the assortment of jewellery and art products with cold enamel produced by leading jewellery enterprises of Kostroma Region. The study showed that a wide range of products of various categories are covered with cold enamel, mainly from 925 sterling silver – personal adornment, costume elements, souvenir and tableware products. Moreover, the number of jewellery with cold enamel makes up a significant proportion of the total number of manufactured products. A comparative analysis of the assortment in 2019 and 2023 showed a significant increase in the products produced in almost all assortment groups at most enterprises, which indicates the relevance of cold enamelling technology in modern jewellery production.

Keywords: cold enamels, assortment, jewellery & art products, jewellery adornment, jewellery alloys, jewellery enterprises, Kostroma Region

For citation: Lebedeva T. V., Muzykantova M. E., Galanin S. I. Research of the assortment of jewellery and art products with cold enamel. Technologies & Quality. 2023. No 3(61). P. 51–56. (In Russ.) <https://doi.org/10.34216/2587-6147-2023-3-61-51-56>.

Анализ рынка ювелирной промышленности за последние несколько лет, проведенный на основе литературных и электронных источников информации и каталогов специализированных ювелирных выставок, показал, что в ассортименте ювелирно-художественных изделий (ЮХИ) отечественных и зарубежных производителей с каждым годом увеличивается доля изделий с покрытием холодной эмалью [1–7].

Благодаря своим особым колористическим характеристикам и относительно невысокой стоимости, ЮХИ с покрытием холодной двухкомпонентной эмалью пользуются стабильно высоким спросом у потребителей [8–11].

Среди отечественных производителей широким ассортиментом изделий с холодной эмалью отличаются такие костромские предприятия, как SOKOLOV, Костромской ювелирный завод, Kabarovsky, EFREMOV, Ku&Ku. Холодную эмаль наносят на изделия как из серебра, так и из золота. Ниже представлен сравнительный анализ ассортимента изделий с холодной эмалью, про-

веденный на основе данных официальных сайтов предприятий за 2019 и 2023 гг. (сентябрь 2019 г. / февраль 2023 г.) (табл. 1–5).

Например, ассортимент продукции с холодной эмалью ювелирного предприятия SOKOLOV включает в себя 2322/1392 изделия, из них 696/372 изделия из золота 585 пробы и 1626/1020 изделий из серебра 925 пробы (см. табл. 1). Наибольшее количество изделий с холодной эмалью приходится на сегмент личных женских украшений (кольца, серьги, подвески, браслеты, броши) (рис. 1). Кроме личных украшений, в ассортименте присутствуют разнообразные модели столовых приборов с цветной эмалью – в основном это серебряные детские ложки с изображениями животных или героев мультфильмов, а также детские кружки из серебра. В мужском ассортименте ювелирных изделий с холодной эмалью присутствуют кольца-печатки, а также элементы мужского костюма – запонки и зажимы для галстука преимущественно из серебра [1].

Т а б л и ц а 1

Анализ ассортимента изделий завода SOKOLOV

Вид ювелирного изделия	Ассортимент с холодной эмалью, шт.		Золото 585°, шт.		Серебро 925°, шт.	
	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.
Кольцо	633	275	53	28	580	247
Серьги	708	496	154	101	554	395
Подвеска	732	290	438	198	294	91
Брошь	69	83	36	28	33	56
Браслет	103	99	14	17	89	82
Шарм	0	99	0	0	0	99
Брелок	1	4	0	0	1	4
Запонки	23	11	0	0	23	11
Зажим для галстука	5	8	0	0	5	8
Пирсинг	1	1	1	0	0	1
Сувенирная продукция	4	2	0	0	4	2
Столовые приборы	41	22	0	0	41	22
Посуда	2	2	0	0	2	2
Итого	2322	1392	696	372	1626	1020



Рис. 1. Ювелирные украшения SOKOLOV

Ассортимент продукции с холодной эмалью Костромского ювелирного завода включает в себя 518/553 изделия, из них 137/157 изделий из золота 585 пробы и 381/396 изделий из серебра 925 пробы (см. табл. 2). Наибольшее количество изделий с холодной эмалью приходится на сегмент личных женских украшений. Так-

же в ассортименте представлены столовые приборы в виде детских, чайных и кофейных ложек, ручки которых декорированы холодной эмалью, а также разнообразные сувениры (наперстки, колокольчики, солонки) (рис. 2). Небольшой ассортимент мужских аксессуаров с холодной эмалью представлен кольцами-пе-

чатками из золота, а также зажимами для галстука и запонками [2].

Ассортимент продукции с холодной эмалью ювелирного завода Kabarovsky включает в себя 953/1248 изделий, из них 264/349 изделий из золота 585 пробы и 689/899 изделий из серебра 925 пробы (см. табл. 3). Наибольшее ко-

личество изделий с холодной эмалью представлено в категории личных женских украшений (кольца, серьги, подвески, колье, браслеты, броши) (рис. 3). Ассортимент изделий для мужчин представлен подвесками, кольцами, запонками и зажимами для галстука, выполненными из серебра [3].

Т а б л и ц а 2

Анализ ассортимента изделий Костромского ювелирного завода

Вид ювелирного изделия	Ассортимент с холодной эмалью, шт.		Золото 585°, шт.		Серебро 925°, шт.	
	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.
Кольцо	155	157	52	48	103	109
Серьги	145	168	40	62	105	106
Подвеска	104	105	33	31	71	74
Колье	6	6	0	0	6	6
Браслет	7	16	1	6	6	10
Брошь	52	52	3	3	49	49
Столовые приборы	9	9	0	0	9	9
Значки	23	24	6	6	17	18
Запонки	2	2	1	1	1	1
Зажим для галстука	2	1	1	0	1	1
Сувенирная продукция	13	13	0	0	13	13
Итого	518	553	137	157	381	396



Рис. 2. Ювелирные украшения Костромского ювелирного завода

Т а б л и ц а 3

Анализ ассортимента изделий завода Kabarovsky

Вид ювелирного изделия	Ассортимент с холодной эмалью, шт.		Золото 585°, шт.		Серебро 925°, шт.	
	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.
Кольцо	341	365	111	144	230	221
Серьги	253	340	100	131	153	209
Подвеска	211	233	29	40	182	193
Колье	56	86	18	25	38	61
Браслет	32	89	6	7	26	82
Брошь	40	76	0	0	40	76
Пирсинг	1	1	0	0	1	1
Запонки	16	10	0	0	16	10
Зажим для галстука	3	5	0	0	3	5
Крестик	0	34	0	2	0	32
Сувенирная продукция	0	9	0	0	0	9
Итого	953	1248	264	349	689	899



Рис. 3. Ювелирные украшения Kabarovsky

Ассортимент продукции с холодной эмалью ювелирного завода EFREMOV включает в себя 727/1259 изделий, из них 318/435 изделий из золота 585 пробы и 409/824 изделия из серебра 925 пробы (см. табл. 4). Ассортимент изделий преимущественно женский, представлен личными украшениями и элементами костюма (рис. 4). Мужской ассортимент изделий с холодной эмалью представлен кольцами-печатками из золота и серебра, а также одной моделью запонки [4].

Ассортимент продукции с холодной эмалью ювелирного завода Ku&Ku включает в себя 1403/2235 изделий, выполненных преимущественно из серебра 925 пробы. Лишь 5/11 изделий из всего ассортимента предприятия изготавли-

ваются из золота 585 пробы (см. табл. 5). Ассортимент представлен в основном личными украшениями (кольца, серьги, подвески, колье, браслеты) и элементами костюма (броши, шармы, запонки, булавки) для детей, подростков и представителей молодой возрастной категории (до 30 лет). Дизайн изделий достаточно смелый, нестандартной формы, используются эмали ярких цветов и контрастные цветовые сочетания (рис. 5). Кроме личных украшений и элементов костюма, в небольшом количестве представлены столовые приборы и сувениры. Оригинальный ассортимент изделий для мужчин представлен кольцами, подвесками и запонками, выполненными из серебра [5].

Таблица 4

Анализ ассортимента изделий завода EFREMOV

Вид ювелирного изделия	Ассортимент с холодной эмалью, шт.		Золото 585°, шт.		Серебро 925°, шт.	
	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.
Кольцо	178	249	114	120	64	129
Серьги	226	422	139	204	87	218
Подвеска	232	362	33	53	199	309
Колье	8	6	7	6	1	0
Браслет	60	88	14	19	46	69
Брошь	9	25	5	12	4	13
Шарм	8	60	0	0	8	60
Булавка	5	26	5	11	0	15
Запонки	1	1	1	1	0	0
Сувенирная продукция	0	11	0	0	0	11
Крестик	0	9	0	9	0	0
Итого	727	1259	318	435	409	824



Рис. 4. Ювелирные украшения EFREMOV

Таблица 5

Анализ ассортимента изделий завода Ku&Ku

Вид ювелирного изделия	Ассортимент с холодной эмалью, шт.		Золото 585°, шт.		Серебро 925°, шт.	
	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.
Кольцо	425	635	1	2	424	633
Серьги	447	741	4	5	443	736
Подвеска	357	539	0	0	357	539
Колье	36	38	0	0	36	38
Шарм	36	41	0	0	36	41
Браслет	18	33	0	0	18	33
Брошь	67	160	0	4	67	156
Столовые приборы	4	7	0	0	4	7
Булавка	2	1	0	0	2	1
Запонки	5	9	0	0	5	9
Сувенирная продукция	6	31	0	0	6	31
Итого	1403	2235	5	11	1398	2224



Рис. 5. Ювелирные украшения Ku&Ku

ВЫВОДЫ

1. Анализ ассортимента нескольких крупных ювелирных предприятий Костромской области показал, что холодной эмалью покрывают изделия самых разных категорий широкого ассортимента: личные украшения, элементы костюма, изделия сувенирной и посудной группы. Причем количество украшений с холодной эмалью составляет значительную долю в общем количестве выпускаемых изделий, что говорит об актуальности технологии холодного эмалирования. Так, например, ассортиментный ряд колец из серебра 925°, выпускаемых предприятием Kabarovsky, составляет 713 изделий. Из них 221 изделие имеет покрытие холодной эмалью, 22 изделия декорированы горячей эмалью, что составляет 31 и 3 % от общего количества соответственно [3].

2. Наибольшее количество изделий с холодной эмалью приходится на сегмент личных женских украшений (кольца, серьги, подвески, браслеты, броши). Во всех компаниях присутствует детский ассортимент украшений с холодной эмалью. Небольшой ассортимент мужских аксессуаров с холодной эмалью представлен, как правило, кольцами-печатками, подвесками, зажимами для галстука и запонками.

3. Покрытия холодной эмалью наносят преимущественно на изделия, изготовленные из серебра 925°. Однако с каждым годом увеличи-

вается ассортимент золотых ювелирных изделий, декорированных холодной эмалью.

4. Количественное сравнение изделий с холодной эмалью, выпущенных ведущими предприятиями Костромской области в сентябре 2019 г. и феврале 2023 г., показало значительный рост выпуска практически по всем ассортиментным группам на большинстве предприятий, что говорит об актуальности технологии холодного эмалирования в современном ювелирном производстве. Исключение составило предприятие SOKOLOV, где количество ювелирно-художественных изделий с холодной эмалью сократилось. Возможно, снижение связано с объективными причинами, вызванными периодом пандемии.

5. Анализ ассортимента показал, что дизайн ювелирно-художественных изделий с холодной эмалью усложняется, разрабатываются новые способы нанесения эмали и декоративные эффекты, способные привлечь внимание потребителя.

6. Несмотря на уже существующее многообразие ассортимента ювелирно-художественных изделий, декорируемых холодной эмалью, есть возможность расширения и дополнения за счет моделирования новых ювелирных форм, поиска новых цветовых сочетаний и техник нанесения [12].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. SOKOLOV : офиц. сайт. URL: <http://www.sokolov.ru> (дата обращения: 21.02.2023).
2. KOUZ : офиц. сайт. URL: <http://www.kouz.ru> (дата обращения: 26.02.2023).
3. KABAROVSKY : офиц. сайт. URL: <http://www.kabarovsky.ru> (дата обращения: 23.02.2023).
4. EFREMOV : офиц. сайт. URL: <http://www.efremov.gold> (дата обращения: 22.02.2023).
5. Ku&Ku : офиц. сайт. URL: <http://www.ku-uk.com> (дата обращения: 24.02.2023).
6. KARATOV : офиц. сайт. URL: <http://www.karatov.com> (дата обращения: 25.02.2023).
7. PANDORA : офиц. сайт. URL: <http://www.pandora.net> (дата обращения: 27.02.2023).
8. Галанин С. И., Лебедева Т. В. Защитно-декоративные покрытия в ювелирном производстве : учебное пособие. Кострома : Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2014. 138 с.
9. Музыкантова М. Э., Лебедева Т. В., Галанин С. И. Формирование покрытий холодной эпоксидной эмалью // Дизайн. Теория и практика. 2016. Вып. 25. С. 15–24.
10. Музыкантова М. Э., Лебедева Т. В., Галанин С. И. Получение светочувствительных холодных эмалей на основе эпоксидных смол // Дизайн. Теория и практика. 2016. Вып. 25. С. 25–36.
11. Лебедева Т. В., Музыкантова М. Э., Галанин С. И. Холодные эпоксидные эмали как дизайнерское решение поверхности ювелирных изделий // Труды Академии технической эстетики и дизайна. 2017. № 1. С. 5–11.

12. Галанин С. И., Колупаев К. Н. Особенности создания современных ювелирно-художественных изделий : монография. Электронные текстовые, граф. дан. Кострома : Костром. гос. ун-т, 2023. 1 CD-ROM.

REFERENCES

1. SOKOLOV : official website. URL: <http://www.sokolov.ru> (accessed 21.02.2023).
2. KOUZ : official website. URL: <http://www.kouz.ru> (accessed 26.02.2023).
3. KABAROVSKY : official website. URL: <http://www.kabarovsky.ru> (accessed 23.02.2023).
4. EFREMOV : official website. URL: <http://www.efremov.gold> (accessed 22.02.2023).
5. Ku&Ku : official website. URL: <http://www.ku-uk.com> (accessed 24.02.2023).
6. KARATOV : official website. URL: <http://www.karatov.com> (accessed 25.02.2023).
7. PANDORA : official website. URL: <http://www.pandora.net> (accessed 27.02.2023).
8. Galanin S. I., Lebedeva T. V. Protective and decorative coverings in jewelry production: textbook. Kostroma, Kostroma St. Technol. Univ. Publ., 2014. 138 p. (In Russ.)
9. Muzykantova M. E., Lebedeva T. V., Galanin S. I. Formation of coatings with cold epoxy enamel. *Dizayn. Teoriya i praktika* [Design. Theory and practice]. 2016;25:15–24. (In Russ.)
10. Muzykantova M. E., Lebedeva T. V., Galanin S. I. Production of photosensitive cold enamels based on epoxy resins. *Dizayn. Teoriya i praktika* [Design. Theory and practice]. 2016;25:25–36. (In Russ.)
11. Lebedeva T. V., Muzykantova M. E., Galanin S. I. Cold epoxy enamels as a design solution to the surface of jewelry. *Trudy Akademii tekhnicheskoy estetiki i dizayna* [Works of the Academy of Technical Aesthetics and Design]. 2017;1:5–11. (In Russ.)
12. Galanin S. I., Kolupaev K. N. Features of the creation of modern jewelry and art products. Kostroma, Kostroma St. Univ. Publ., 2023. 173 p. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 31.05.2023
Принята к публикации 8.09.2023