

ДИЗАЙН

Научная статья

УДК 671.1+339.13

EDN NRHREW

doi 10.34216/2587-6147-2023-3-61-34-43

Сергей Ильич Галанин¹

Ирина Владимировна Рыбакова²

Кирилл Николаевич Колупаев³

^{1,2,3} Костромской государственной университет, г. Кострома, Россия

¹ sgalanin@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5425-348X>

² irarybakova.v@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-8437-5798>

³ knk44@bk.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5808-2481>

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКИХ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ

Аннотация. В статье приводятся результаты анализа особенностей российских ювелирных брендов. Необходимость их создания связана с возможностью выхода российской ювелирной промышленности из затяжного кризиса. Рассмотрены наиболее известные мировые ювелирные бренды, их классификация. Приведены иллюстративные примеры брендовых украшений. Показано, что российские ювелирные бренды в основном относятся к типу «Гениальный ювелир» или «Именной бренд». Отмечены основные отличия российских ювелирных брендов от наиболее известных зарубежных. Разобраны стилистические, конструктивные, дизайнерские и материаловедческие особенности ряда наиболее известных российских ювелирных брендов. Отмечено, что в современной России в технике горячих эмалей работает весьма ограниченное количество ювелирных брендов и торговых марок.

Ключевые слова: мировые ювелирные бренды, российские ювелирные бренды, ювелирный дизайн, конструкция ювелирных изделий, материалы ювелирных изделий, технология, техника горячих эмалей

Для цитирования: Галанин С. И., Рыбакова И. В., Колупаев К. Н. Особенности российских ювелирных брендов // Технологии и качество. 2023. № 3(61). С. 34–43. <https://doi.org/10.34216/2587-6147-2023-3-61-34-43>.

Original article

Sergey I. Galanin¹

Irina V. Rybakova²

Kirill N. Kolupaev³

^{1,2,3} Kostroma State University, Kostroma, Russia

PECULIARITIES OF RUSSIAN JEWELLERY BRANDS

Abstract. The article presents the results of analysis of peculiarities of Russian jewellery brands. The necessity of their creation is connected with the possibility of recovery of Russian jewellery industry from the lingering crisis. The most famous jewellery brands and their classification are considered. Some illustrative examples of brand jewelry are given. It is shown that Russian jewellery brands are mainly of the “Genius jeweller” or “Name brand” types. It is pointed out the main differences between Russian jewellery brands and the most famous foreign ones. Stylistic, design and material science features of the most famous Russian jewellery brands are discussed. It is noted that quite a limited number of jewellery brands and trademarks work in the hot enamel technique in modern Russia.

Keywords: world jewellery brands, Russian jewellery brands, jewellery design, jewellery design, materials of jewellery, technology, hot enamel technique

© Галанин С. И., Рыбакова И. В., Колупаев К. Н., 2023

For citation: Galanin S. I., Rybakova I. V., Kolupaev K. N. Peculiarities of Russian jewellery brands. *Technologies & Quality*. 2023. No 3(61). P. 34–43. (In Russ.) <https://doi.org/10.34216/2587-6147-2023-3-61-34-43>.

В последнее время в ювелирном сообществе широко обсуждается необходимость создания российских ювелирных брендов (РЮБ) как одного из способов выхода из затяжного экономического кризиса [1]. Проведенный нами анализ развития современного российского ювелирного искусства, в частности горячих ювелирных эмалей, за последние десятилетия позволяет утверждать, что ювелирный бренд в классическом его понимании и определении не типичен для российского менталитета [2–5]. Постараемся в данной статье развить и аргументировать данный тезис.

Немного предыстории. После реформ Петра I и до революции 1917 года ювелирное искусство в России в целом развивалось идентично с зарубежным ювелирным рынком, более того, промышленная добыча драгоценных металлов и камней, а также возможности потребления и исполнения дорогостоящих заказов императорской и аристократических семей во многом задавали мировую моду в ювелирном искусстве.

Структура рынка и развития российского ювелирного искусства на сегодняшний день по многим факторам отличается от зарубежного. Истоки этого различия надо искать в развитии ювелирной индустрии России XX века. Непростая история отечественной ювелирной промышленности XX века внесла коррективы в структуру создания и потребления украшений. Сложилось четкое разделение производства на изделия ювелирной промышленности и художественные украшения [6]. В это время зарубежная

ювелирная индустрия строилась вокруг становления брендов с узнаваемой стилистикой и производством изделий массового производства.

На современном ювелирном рынке России еще сильно наследие ювелирной промышленности XX века, и для создания брендов, равных по силе историческим зарубежным брендам, еще полностью не сформировались условия, отчасти из-за ограниченности временных рамок [1–3]. Зато художественное направление ювелирной индустрии советского и постсоветского периодов в части подхода к созданию украшений продолжает существовать и развиваться.

Русская классическая ювелирная школа прославилась такими именами, как Фаберже, Сазиков, Болен и во многом отлична от зарубежных школ ювелирного дизайна. Российские ювелирные изделия, выполненные в классическом стиле, в основном покупаются эмигрантами с советского или постсоветского пространства. Тем не менее за последнее десятилетие у западных покупателей сформировались узнавание и интерес к российским ювелирам, именным брендам.

Ювелирный бренд в классическом понимании. Наиболее известные ювелирные бренды классифицируются по нескольким группам [1, 2].

1. **«Исторические» бренды:** *Harry Winston* (рис. 1а), *Tiffani & Co* (рис. 1б), *Cartier* (рис. 1в), *Mikimoto* (рис. 1г), *Bulgari* (рис. 1д), *Van Cleef & Arpels* (рис. 1е), *Carrera & Carrera* (рис. 1ж), *Gucci* (рис. 1и), *Chanel* (рис. 1к), *Chopard* (рис. 1л).



Рис. 1. Ювелирные украшения «исторических» брендов:

а – Harry Winston; б – Tiffani & Co; в – Cartier; г – Mikimoto; д – Bulgari; е – Van Cleef & Arpels; ж – Carrera & Carrera; и – Gucci; к – Chanel; л – Chopard

Маркетинговые модели этих брендов – лидеров рынка предполагают управление информационным потоком, базирующимся на 100...150-летней истории семейной фирмы, непрерывно адаптируемой к реалиям рынка.

2. **Бренды по типу «Гениальный ювелир» или «Именной бренд».** Речь идет о брендах, которые продолжают и развивают лучшие традиции классического ювелирного искусства. Относительно молодые, но успешные, в основу

маркетинговых моделей которых положена «личность гениального ювелира». Формирование «Именных брендов» характерно для стран с высокоразвитым ювелирным искусством: *H. Stern* (Бразилия) (рис. 2а), *De Grisogono* (Швейцария) (рис. 2б), *JAR* (Франция) (рис. 2в), *Nouvelle Bague* (Италия) (рис. 2г), *Alessio Boschi* (Италия) (рис. 2д), *Wallace Chan* (Китай) (рис. 2е), *Viren Bhagat* (Индия) (рис. 2ж), *ILGIZ F.* (Россия) (рис. 2и) и т. п. [7, 8].



Рис. 2. Ювелирные украшения брендов по типу «Гениальный ювелир»:

а – *H. Stern*; б – *De Grisogono*; в – *JAR*; г – *Nouvelle Bague*;
д – *Alessio Boschi*; е – *Wallace Chan*; ж – *Viren Bhagat*; и – *ILGIZ F.*

В целом менее мощные, чем «исторические» бренды, они весьма уязвимы с информационной точки зрения: кончина или уход из бизнеса определяющего бренд «гения» может создать серьезные трудности для дальнейшего его существования, так как весьма трудно убедить потребителя, что на смену гению придет еще более гениальный потомок или преемник.

3. В основе **концептуального бренда** лежит маркетинговая технология, при которой информационный поток, продвигающий бренд на рынке, основан на «глобальной социальной идее», априори востребованной широким кругом потенциальных покупателей. Яркий пример, откровенно эксплуатирующий фашистские идеи, мода на которые сегодня усиливается, – концептуальный бренд *Duce*. Бренд *Love & Pride* ориентирован на сексуальные меньшинства – специфическую субкультуру, переживающую сейчас очевидный расцвет.

Концептуальный подход весьма перспективен, но пока не существует бренда этого типа, сравнимого по мощности с «историческими» брендами.

4. Выделяется еще одно современное направление – **использование новых технологий и материалов.** В 50–60-е годы XX века независимые художники Европы стали находить в из-

готовлении украшений не только яркий вызов своему мастерству, но и благодарную среду для выражения своих новаторских идей. Новые приоритеты привели к экспериментам с новыми материалами и методами их обработки и к изменению прежних взаимоотношений между автором и покупателем.

Hugo Kreit: серьги из жидкого хрома, каффы из мягкого полимера и кольца-когти из литого алюминия; другая отличительная деталь – «текущие» формы изделий (рис. 3) [9].

Изделия *MAM* максимально экологичны. Например, древесину, из которой дизайнеры делают часы, добывают с минимальным воздействием на окружающую среду (это подтверждает сертификат международной организации FSC). Также используют красители без вредных химических веществ и переработанную нержавеющую сталь – на ее производство уходит на 40% меньше воды (рис. 4) [9].

Нетрадиционные материалы все чаще стали использоваться в украшениях, драгоценные металлы и самоцветы появляются в антураже из созданных человеком материалов: углеродном волокне (*Adler*), титановом волокне (*BOGH-ART*), керамике (*Chanel* и *Chaumet*) (рис. 5) [10].

Ювелирные фирмы и торговые марки, работающие в этом направлении, трудно отнести

к брендам, у них еще недостаточно так называемой силы бренда. Хотя в целях саморекламы они себя таковыми называют. Вполне возможно, некоторые из них, выдержав конкуренцию, со временем займут достойное место в семье брендов.



Рис. 3. Изделия Hugo Kreit

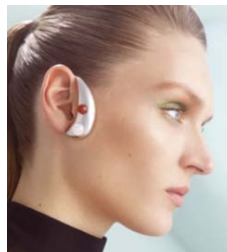


Рис. 4. Изделия MAM



а



б



в



г



д

Рис. 5. Украшения с использованием нетрадиционных материалов:

- а, б – кольцо и серьги из белого золота, бриллиантов и титанового волокна (*BOGH-ART*);
 в – кольцо из белого золота с черными керамическими вставками и бриллиантами (*Ultra* от *Chanel*);
 г – кулон из черной керамики, белого золота и бриллиантов (*Chaumet*);
 д – кольца из желтого золота (*Sokolor*) с бриллиантами и застывшей лавой

Особенности российских ювелирных брендов. Рассмотрим РЮБ, которые работают в традиционной стилистике. Хотя современные ювелирные украшения трудно отнести к определенному стилю, они, скорее всего, отличаются явной эклектикой. Это не является чем-то негативным, так как эклектика позволяет вобрать в себя все лучшее от всех предшествующих стилей и творчески переосмыслить. Авангардные изделия, хотя и находят своего покупателя, сильно подвержены веяниям моды. Традиционные же стили «окрепли» в горниле времени и всегда будут востребованы.

На наш взгляд, подавляющее количество современных РЮБ, работающих в традиционной стилистике, можно отнести ко второй группе – брендам по типу «Гениальный ювелир» или «Именной бренд». Но они отличаются от наиболее известных западных брендов и, если подходить строго, не могут быть классифицированы как бренды [1–3]. Поэтому можно говорить о феномене РЮБ, обладающих рядом характерных особенностей.

1. Как правило, ориентирование на покупателей премиум-класса, т. е. работа в люксовом сегменте рынка.

Необходимо отметить, что дизайн украшений совершенно четко у покупателя должен ассоциироваться с определенным брендом, при этом некоторые детали, характерные для конкретного бренда, могут и должны присутствовать или угадываться в различных коллекциях и изделиях.

2. Изготовление эксклюзивных изделий по заказу или ограниченное повторение их «под заказ», в отличие от известных традиционных брендов, выпускающих ограниченное количество новых коллекций большими тиражами по всему миру. Отсутствие стремления создать мировую сеть производств, достаточно ограниченный круг «своих», преданных заказчиков.

3. Сохранение в изделиях лучших традиций и дизайнерских решений бренда без повторения узнаваемого логотипа или элементов. Брендные изделия имеют свое «лицо», их принадлежность угадывается, скорее, по высокому уровню мастерства, применению определенных техник, например, горячих эмалей, конструктивных приемов, например, трансформации, или материалов, например, эксклюзивных ювелирных камней.

При этом даже при работе с конкретным богатым заказчиком РЮБ не будут слепо следовать его пожеланиям – изделие всегда будет соответствовать концепциям бренда. За украшение не будет стыдно. В этом существенное отличие РЮБ от ювелирного ателье, где готовы выполнить любой заказ.

4. Возможность изготовления изделий параллельно по нескольким концептуально раз-

личным дизайнерским направлениям (но не более двух-трех) с использованием различных материалов и технологий.

5. Безупречное качество изделий и используемых материалов. Стремление к сохранению высокой репутации бренда.

6. Постоянная работа над совершенствованием дизайна, технологических приемов с патентованием *know-how* и расширением номенклатуры используемых материалов.

Следует заметить, что пункты 5 и 6 во многом характерны и для зарубежных брендов.

Проанализируем некоторые наиболее известные РЮБ и их продукцию с точки зрения дизайна, материалов и технологии.

1. **Ильгиз Фазульзянов (ILGIZ F.)**. Подробный анализ творчества этого замечательного ювелира, по праву носящего титул «король эмали», проведен нами ранее [8]. В ряду его уникальных изделий отметим подвеску «Ирис» 2015 г. и кольцо «Репейник» 2015 г. с витражными эмалями и полудрагоценными камнями (рубеллит, розовый кварц) (рис. 6). Поиск идеальных форм для изделий, витражные эмали на сферических поверхностях, великолепное сочетание света и тени, переход цвета в ячейках с эмалями, в том числе и витражными, идеальные композиционные решения и безукоризнен-

ное владение техникой эмалирования, постоянный поиск уникальных технологических решений отмечают этого Мастера. Ильгизу не чужды изделия и с уникальными драгоценными и полудрагоценными камнями (см. рис. 6), хотя эмали – основа его творчества.

2. **Ярослав Аргентов (ArgentoV)**. Изделия ювелирного дома отличаются индивидуальностью: продукция создается по собственным эскизам, не следуя моде. Главный объект изделия – камень, вокруг которого уже выстраивается концепция изделия. Стилистические решения разнообразны – от классического до современного дизайна. С момента основания ювелирный дом смог не только разработать коллекции различных направлений, но и создал уникальную коллекцию музейного уровня. Мастера при создании изделий применяют исторический опыт совместно с технологическим новаторством, пытаюсь с наибольшей выразительностью показать всю красоту драгоценного камня, находя для него совершенное обрамление в русском стиле. Драгоценности ArgentoV сочетают в себе уникальные камни и виртуозную работу ювелиров как в единственном экземпляре, так и в разнообразных коллекциях: современная классика, инталии, камеи, ювелирная пластика, панагии, а также различные сувениры и арт-объекты (рис. 7) [11–13].

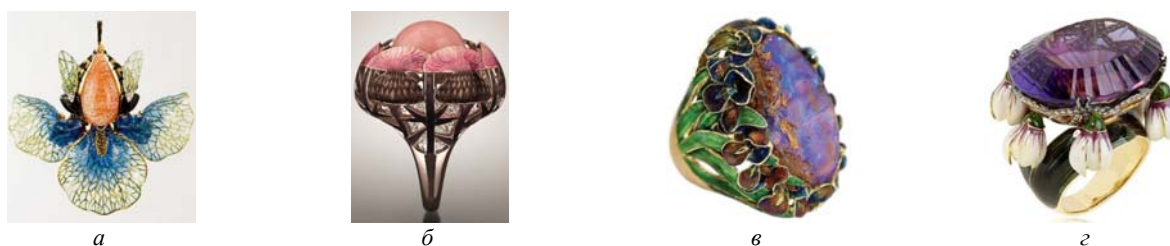


Рис. 6. Изделия ILGIZ F.:
а – подвеска «Ирис»; б – кольцо «Репейник»; в – кольцо «Ирисы. Моне» (золото, опал, горячая эмаль); г – кольцо с аметистом, бриллиантами и горячими эмалями



Рис. 7. Изделия ювелирного дома ArgentoV:
а – подвеска с инталией «Амур»; б – серьги с инталиями «Менуэт»; в – гарнитур из трех предметов; г – подвеска «Купидон»; д, е, ж – кольца

3. Изделия ювелирного дома **Chamovskikh** (Александр Чамовских) отличает легенда. Пример – проект «Украшения императорских особ». Его элементы – браслет с малахитом и бриллиантами (рис. 8а), четвертая парюра, посвященная императрице Марии Федоровне с бриллиантами, сапфирами и жемчугом (рис. 8б) [14, 15]. Идея парюры «Сингапур» навеяна очарованием этого замечательного восточного мегаполиса (рис. 8в) [16].

Одна из особенностей этой и других коллекций **Chamovskikh** – запатентованные технологические решения. Среди них поворотный механизм серьги, ключ-подвес – ювелирный аксессуар для хранения цифровых кодов. Трансформируемость – «конек» **Chamovskikh Jewellery House**. Например, благодаря механизму трансформации, серьги «Камбоджа. Ангкор Ват» могут трансформироваться, образуя до 6 аксессуаров для дневного, коктейльного, вечернего и особенно торжественного случаев [17].

4. **Владимир Маркин (V. Markin)**. В ювелирном искусстве существует направление *kinetic jewelry* – украшения с подвижными частями. Маркин тему кинетики раскрыл по-своему. Из-за подвижных элементов и механизмов, при-

водящихся в движение скрытой кнопкой, его работы часто называют «ювелирной механикой», или «микромеханикой» (рис. 9) [18–20].

Коллекция «Мосты» – кольца и серьги сложной конструкции с подвижными деталями. Мосты разные: разводной и подвесной, арочный и железнодорожный (рис. 10а). «Механика» – одна из наиболее узнаваемых коллекций Маркина, объединившая его знаменитые ювелирные трансформеры. В коллекцию входит кольцо «Диафрагма», удостоенное премии Гохрана (рис. 10б). Коллекция «Камни» выполнена из морских камешков-голышей, в которых спрятаны сокровища. Гладкая поверхность напоминает гальку, но выполнена из золота (рис. 10в). Кольца из коллекции «Деревянная» сделаны из эбенового дерева в комбинации с турмалинами, цитринами, аметистами, хризолитами, опалами (рис. 11а).

«Конек» мастера – единичные вещи для конкретного заказчика, часто с использованием нетрадиционных материалов: брошь «Ветка сирени» с уникальным хризолитом и титановыми цветками, на изготовление которой ушло более девяти месяцев работы и поиска камня (рис. 12а), кольцо «Ваджра» (рис. 12б), броши «Клевер» (рис. 12в) и «Абрикос» (рис. 11б).



Рис. 8. Изделия ювелирного дома **Chamovskikh**:

а – браслет (золото, бриллианты, малахит);
 б – четвертая парюра, посвященная императрице Марии Федоровне (золото, бриллианты, жемчуг, сапфиры);
 в – парюра «Сингапур» (золото, бриллианты, рубеллиты, жемчуг)



Рис. 9. Изделия с подвижными элементами из коллекции «Органика» **V. Markin**:
 а – кольцо; б – подвеска

Рис. 10. Ювелирная механика Владимира Маркина:
 а – кольцо из коллекции «Мосты»; б – кольцо «Диафрагма»;
 в – браслет из коллекции «Камни»



Рис. 11. Украшения Владимира Маркина с древесиной:
 а – кольца из коллекции «Деревянная» с эбеновым деревом;
 б – брошь «Абрикос» (янтарь, титан, золото, бриллианты, абрикосовое дерево)

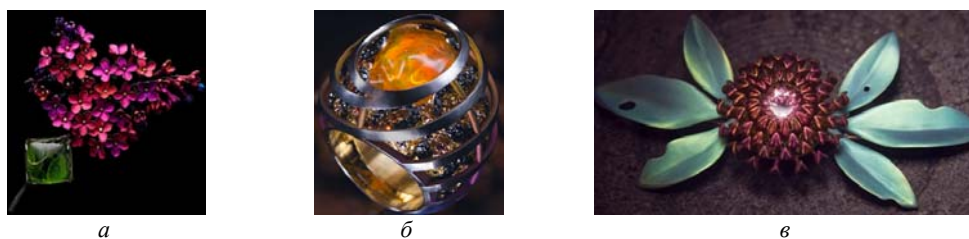


Рис. 12. Украшения Владимира Маркина с титаном:

а – брошь «Ветка сирени» (турмалин, титан);
 б – кольцо «Ваджра» (золото, титан, огненный опал, аквамарин, сапфиры, бриллианты, параиба);
 в – брошь «Клевер» (титан, золото, тсавориты, турмалин)

5. **Екатерина Костригина (Ekaterina Kostrigina)** верна петербургскому стилю, прославленному Фаберже и Болином. В фирме собрана команда замечательных мастеров: ювелиров, художников, камнерезов, эмальеров, владеющих секретами сложных и редких ювелирных техник. Изделия фирмы сочетают в себе уникальность и индивидуальность петербургского стиля с современными достижениями ювелирного искусства [21].

У Костригиной свое понимание прекрасного, авторские художественные идеи завораживают и удивляют. Главное в изделиях не модные сиюминутные тенденции, не определенные техники или материалы, а красота [22].

Броши занимают особое место в коллекции фирмы: это и броши-цветы, и броши – свя-

щенные жуки-скарабеи, и кокетливые броши-ягодки (рис. 13) [23, 24].

6. **Илья Ключев (Cluev)**. Ювелирный бренд *Cluev* занимает определенную нишу дорогих и эксклюзивных украшений, изготавливая уникальные украшения с цветными драгоценными камнями. Ежегодно бренд производит 200...300 украшений в единственном экземпляре (рис. 14) [25].

Бренд создал собственное ограночное производство бриллиантов. Все бриллианты в изделиях *Cluev* собственной огранки. В разработках украшений бренд опирается на русскую ювелирную школу [26].

Украшения *Cluev* с многоцветными камнями смотрятся весьма органично и сбалансированы по цветовой гамме [25].



Рис. 13. Ювелирные броши Екатерины Костригиной



Рис. 14. Коллекция ювелирных украшений *Cluev* по мотивам сказок

7. За годы творческого поиска **Мастерская Агафонова** приобрела свой особенный стиль, которому следует во всех изделиях – и в православных, иудейских, мусульманских подвесках, и в светских украшениях и подарках. В мастерской строго следят за соблюдением канона, при этом у вещей есть свое «выражение

лица» и особое обаяние. Мастерская сотрудничает с лучшими художниками по эмали, огранщиками и скульпторами малой пластики, помогающими воплотить в жизнь разнообразные идеи: от опалового кольца «Весна» или фигурных шахмат до драгоценной шкатулки из американского ореха и резной кости мамонта. Очень важно следо-

вание общему стилю: качество работы, четкость плоскостей, чистота линий, яркость и живописность эмалей. Личный контакт с клиентом обязателен, поэтому изделия редко появляются в ювелирных бутиках (рис. 15) [27, 28].

ВЫВОДЫ

1. Анализ современного отечественного ювелирного искусства свидетельствует о зарождении российских ювелирных брендов с рядом особенностей. По классификации их можно от-

нести к брендам «Гениальный ювелир» или «Именной бренд». Во многом они еще с трудом конкурируют с ведущими мировыми брендами, отчасти из-за ограниченности их существования по времени.

2. В современной России в технике горячих эмалей работает весьма ограниченное количество ювелирных брендов и торговых марок. Это легко объясняется тем, что данная техника весьма дорогостоящая, требует высокой квалификации исполнителя и больших трудозатрат.



Рис. 15. Изделия Мастерской Агафонова:

- а – серьги «Ирисы» (миниатюрная живопись по горячей эмали, золото 750° двух цветов, бриллианты круглой огранки и аметисты с топазами огранки кабошон);
 б – кольцо «Весна» (живопись по горячей эмали, золото 750°, бриллианты);
 в – подвеска «Сорока» (желтое золото 750°, бриллианты, горячая эмаль);
 г – серьги «Цапли» (желтое и белое золото, бриллианты, акваарины огранки «капля», прозрачная перегородчатая и витражная горячие эмали)

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Галанин С. И., Колупаев К. Н. Особенности создания современных ювелирно-художественных изделий : монография. Электронные текстовые, граф. дан. Кострома : Костром. гос. ун-т, 2023. 1 CD-ROM.
2. Галанин С. И., Колупаев К. Н. Дизайн, материалы и технология изготовления современных ювелирно-художественных изделий : монография. Кострома : Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2014. 183 с.
3. Галанин С. И., Колупаев К. Н., Доберштейн В. Ю. Особенности дизайна ювелирных изделий в условиях создания бренда, брендинга и брендирования // Труды Академии технической эстетики и дизайна. 2017. № 1. С. 12–19.
4. Галанин С. И., Колупаев К. Н. Проблемы дизайна отечественных ювелирных изделий // Дизайн. Теория и практика. 2011. Вып. 6. С. 62–70. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 22.04.2023).
5. Галанин С. И., Колупаев К. Н. Ювелирный бренд, технология и материалы: есть ли связь? // Дизайн. Теория и практика. 2010. Вып. 5. С. 114–126. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 22.04.2023).
6. Рыбакова И. В., Галанин С. И. Дизайн и технологии в мировой истории эмальерного дела: от Средневековья до нашего времени // Технологии и качество. 2022. № 4(58). С. 32–38.
7. Галанин С. И., Цинь Л. Нефрит в ювелирных украшениях Китая : монография. Кострома : Костром. гос. ун-т, 2022. 100 с.
8. Рыбакова И. В., Галанин С. И. Дизайн и технология в эмалях Ильгиза Фазульязнова // Технологии и качество. 2022. № 2(56). С. 58–64.
9. 10 ювелирных брендов, которые создают украшения будущего // The Blueprint : независимое издание. URL: <https://theblueprint.ru/fashion/industry/renaissance-issue-ukrasheniya-budushego> (дата обращения: 22.04.2023).
10. За гранью традиций: новые материалы в ювелирном искусстве // Jewellery Insights by Katerina Perez : сайт. URL: <https://www.katerinaperez.com/ru/articles/za-granyu-traditsiy-novye-materialy-v-yuvelirnom-iskusstve> (дата обращения: 22.04.2023).
11. Аргентов // Сделано в России : каталог российских брендов, компаний, экспортеров и экспертов. URL: <https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3286> (дата обращения: 22.04.2023).

12. Ярослав Аргентов: «Создание инталии можно сравнить со строительством готического храма» // Частная коллекция : сайт. URL: <https://chk-jewelry.ru/jaroslav-argentov-sozdanie-intalii-m> (дата обращения: 22.04.2023).
13. Российский ювелирный бренд Ярослав Аргентов // Яндекс дзен : портал. URL: https://dzen.ru/media/id/60b364356c7d6b0fffb2eb6e/rossiiskii-iuvelirnyi-brend-iaroslav-argentov-621e56dfaf4e4a5783c407b9?&utm_referer=www.google.com (дата обращения: 22.04.2023).
14. Александр Чамовских: «Я не беспокоюсь о смене поколений – миллениалам нравятся бриллианты» // Деловой квартал : сайт. URL: <https://www.dk.ru/news/aleksandr-chamovskih-ya-ne-bespekoyus-o-smene-pokoleniy-millennialam-nravuyatsya-brillianty-237120581> (дата обращения: 22.04.2023).
15. Как бренд Chamovskikh экспортирует уральские традиции по всему миру // Junwex : отраслевой медиа-холдинг. URL: <https://junwex.com/news/drugie-novosti/kak-brend-chamovskikh-eksportiruet-uralskie-yuvelirnyie-tradiczii-po-vsemu-miru.html> (дата обращения: 22.04.2023).
16. Chamovskikh: город-государство Сингапур сквозь призму ювелирного искусства // Jewellery Insights by Katerina Perez : сайт. URL: <https://www.katerinaperez.com/ru/articles/chamovskikh-komplekt-singapore> (дата обращения: 22.04.2023).
17. Щапова Т. Ювелирные трансформеры. Позвольте украшениям больше // Навигатор ювелирной торговли. 2019. № 9(187). С. 64–75.
18. Ювелир Владимир Маркин: механика, ирония, игра // Ювелирум : портал об украшениях и ювелирных секретах. URL: <https://juvelirum.ru/katalog-proizvoditelej/vladimir-markin-mehnika-ironiya-igra> (дата обращения: 22.04.2023).
19. Как Владимир Маркин стал лучшим ювелиром России по версии Гохрана // Собака.ру : сайт. СПб. URL: <https://www.sobaka.ru/fashion/jewelry/50771> (дата обращения: 22.04.2023).
20. Не вижу причин не делать // Новые известия. URL: <https://newizv.ru/tilda/2022-10-31/ne-vizhu-prichin-ne-delat-366637> (дата обращения: 22.04.2023).
21. Костригина Екатерина // Петербург : антикварная галерея. URL: <https://www.salon-petersburg.ru/authors/detail.php?ID=490> (дата обращения: 22.04.2023).
22. Костригина Екатерина Васильевна // Рустим : Российское информационное агентство. URL: <https://rus.team/people/kostrigina-ekaterina-vasilevna> (дата обращения: 22.04.2023).
23. Роскошные ювелирные украшения от Екатерины Костригиной // Vdohnovlenie2.ru : сайт. URL: <https://vdohnovlenie2.ru/roskoshnye-yuvelirnye-ukrasheniya-ot-ekateriny-kostriginoj> (дата обращения: 22.04.2023).
24. Украшения мечты. Екатерина Костригина // Яндекс дзен : портал. URL: https://dzen.ru/media/malachite/ukrasheniia-mechty-ekaterina-kostrigina-621cc417f195ce4d56f15ef5?utm_referer=www.google.com (дата обращения: 22.04.2023).
25. Российский ювелирный бренд Илья Ключев // Яндекс дзен : портал. URL: <https://dzen.ru/a/YjiWwZKgUVORstGR> (дата обращения: 22.04.2023).
26. Ювелирный клуб Ключев : офиц. сайт. URL: <https://cluev.ru> (дата обращения: 22.04.2023).
27. Мастерская Агафонова // Legri. Russia : интернет-магазин. URL: https://legri.online/info/brands/masterskaya_agafonova (дата обращения: 22.04.2023).
28. Российский ювелирный бренд Мастерская Агафонова // Яндекс дзен : портал. URL: <https://dzen.ru/a/Yh-q9VUрууBVp32у> (дата обращения: 22.04.2023).

REFERENCES

1. Galanin S. I., Kolupaev K. N. Features of the creation of modern jewelry and art products. Kostroma, Kostroma St. Univ Publ., 2023. 1 CD-ROM (In Russ.)
2. Galanin S. I., Kolupaev K. N. Design, materials and manufacturing technology of modern jewelry and art products: monograph. Kostroma, Kostrom. St. Tekhnol. Univ. Publ., 2014. 183 p. (In Russ.)
3. Galanin S. I., Kolupaev K. N., Dobershtejn V. Yu. The features of jewelry design in the context of brand creation, branding and branding development. *Trudy Akademii tekhnicheskoy estetiki i dizajna* [Proceedings of the Academy of Technical Aesthetics and Design]. 2017;1:12–19. (In Russ.)
4. Galanin S. I., Kolupaev K. N. Problems of national jewelry design. *Dizajn. Teoriya i praktika* [Design. Theory and Practice]. 2011;6:62–70. URL: <https://elibrary.ru> (accessed 22.04.2023).
5. Galanin S. I., Kolupaev K. N. Jewelry brand, technology and materials: is there a connection. *Dizajn. Teoriya i praktika* [Design. Theory and Practice]. 2010;5:114–126. URL: <https://elibrary.ru> (accessed 22.04.2023).

6. Rybakova I. V., Galanin S. I. Design and technology in the world history of enamelmaking: from the middle ages to the present. *Tekhnologii i kachestvo* [Technologies & Quality]. 2022;4(58):32–38. (In Russ.)
7. Galanin S. I., Cin' L. Jade in jewelry in China. Kostroma, Kostroma St. Univ Publ., 2022. 100 p. (In Russ.)
8. Rybakova I. V., Galanin S. I. Design and technology in enamels by Ilgiz Fazulzyanov. *Tekhnologii i kachestvo* [Technologies & Quality]. 2022;2(56):58–64. (In Russ.)
9. 10 jewelry brands that create jewelry of the future. The Blueprint. URL : <https://theblueprint.ru/fashion/industry/renaissance-issue-ukrasheniya-budushego> (accessed 22.04.2023).
10. Beyond traditions: new materials in jewelry art. Jewellery Insights by Katerina Perez : web site. URL: <https://www.katerinaperez.com/ru/articles/za-granyu-traditsiy-novye-materialy-v-yuvelirnom-iskusstve> (accessed 22.04.2023).
11. Argentov. Made in Russia: website. URL: <https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3286> (accessed 22.04.2023).
12. Yaroslav Argentov: «The creation of intaglio can be compared' with the construction of a Gothic temple». URL: <https://chk-jewelry.ru/jaroslav-argentov-sozdanie-intalii-m> (accessed 22.04.2023).
13. Russian jewelry brand Yaroslav Argentov. URL: https://dzen.ru/media/id/60b364356c7d6b0fffb2eb6e/rossiiskii-iuvelirnyi-brend-iaroslav-argentov-621e56dfaf4e4a5783c407b9?&utm_referer=www.google.com (accessed 22.04.2023).
14. Aleksandr CHamovskih: «I'm not worried about generational change – millennials like diamonds». – URL: <https://www.dk.ru/news/aleksandr-chamovskih-ya-ne-bespokoyus-o-smene-pokoleniy-millennialam-nravyatsya-brillianty-237120581> (accessed 22.04.2023).
15. How the CHAMOVSKY brand exports Ural traditions all over the world. URL: <https://junwex.com/news/drugie-novosti/kak-brend-chamovskikh-eksportiruet-uralskie-yuvelirnyie-tradiczii-po-vsemu-miru.html> (Accessed 22.04.2023).
16. CHAMOVSKIKH: Singapore city-state through the prism of jewelry art. URL: <https://www.katerinaperez.com/ru/articles/chamovskikh-komplekt-singapore> (accessed 22.04.2023).
17. Shchapova T. Jewelry transformers. Let the jewelry more. *Navigators yuvelirnoj trgovli* [Navigator for Jewelry Trade]. 2019;9(187):64–75. (In Russ.)
18. Jeweler Vladimir Markin: mechanics, irony, game. URL: <https://juvelirum.ru/katalog-proizvoditelej/vladimir-markin-mehnika-ironiya-igra> (accessed 22.04.2023).
19. How Vladimir Markin became the best jeweler in Russia according to Gokhran. URL: <https://www.sobaka.ru/fashion/jewelry/50771> (accessed 22.04.2023).
20. I see no reason not to. URL: <https://newizv.ru/tilda/2022-10-31/ne-vizhu-prichin-ne-delat-366637> (accessed 22.04.2023).
21. Ekaterina Kostrigina. URL: <https://www.salon-petersburg.ru/authors/detail.php?ID=490> (accessed 22.04.2023).
22. Kostrigina Ekaterina Vasil'evna. URL: <https://rus.team/people/kostrigina-ekaterina-vasilevna> (accessed 22.04.2023).
23. Luxury jewelry from Ekaterina Kostrigina. URL: <https://vdohnovenie2.ru/roskoshnye-yuvelirnye-ukrasheniya-ot-ekateriny-kostriginoj> (accessed 22.04.2023).
24. Dream Jewelry. Ekaterina Kostrigina. URL: https://dzen.ru/media/malachite/ukrasheniia-mechty-ekaterina-kostrigina-621cc417f195ce4d56f15ef5?utm_referer=www.google.com (accessed 22.04.2023).
25. Russian jewelry brand Ilya Klyuev. URL: <https://dzen.ru/a/YjiWwZKgUVORstGR> (accessed 22.04.2023).
26. Jewelry club Klyuev. URL: <https://cluev.ru> (accessed 22.04.2023).
27. Agafonov's Workshop. URL: https://legri.online/info/brands/masterskaya_agafonova (accessed 22.04.2023).
28. Russian jewelry brand Agafonov's Workshop. URL: <https://dzen.ru/a/Yh-q9VUppyBVp32y> (accessed 22.04.2023).

Статья поступила в редакцию 21.04.2023
Принята к публикации 8.09.2023