

# ДИЗАЙН

Научная статья

УДК 7.05

doi 10.34216/2587-6147-2021-3-53-59-64

Мария Владимировна Бондаренко<sup>1</sup>

Ольга Владимировна Ковалева<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), Москва, Россия

<sup>1</sup>maria.bondarenko@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4459-1653>

<sup>2</sup>ovkovaleva2005@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1160-5780>

## ГЕНЕЗИС И ИСТОРИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ФОРМ КОСТЮМА ИЗ ТРИКОТАЖА

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена история возникновения и развития изделий из трикотажа от первых образцов ручного вязания до XX века. Представлена история развития ассортимента трикотажных изделий, начиная с вязаных аксессуаров для костюма, в частности чулочных изделий, до формирования трикотажного костюма. Особое внимание в исследовании уделено важности развития технологий в развитии костюма из трикотажа. Форма и внешний вид трикотажных изделий во многом зависят от переплетений и сырья, из которого выполняется изделие. С развитием технологий производства трикотажные изделия стали полноценным элементом гардероба, что в полной мере раскрылось лишь в XX веке. В этот период трикотаж широко распространился и смог адаптироваться под моду каждой эпохи: трикотаж мог поддерживать образ женственности или андрогинности, изысканности или неряшливости, применялся как для повседневности, так и для авангардных экспериментов.

**Ключевые слова:** трикотажные изделия, ручное вязание, машинное вязание, трикотажный ассортимент, трикотажный костюм, трикотажное производство, история

**Для цитирования:** Бондаренко М. В., Ковалева О. В. Генезис и исторические изменения форм костюма из трикотажа // Технологии и качество. 2021. № 3(53). С. 59–64. <https://doi.org/10.34216/2587-6147-2021-3-53-59-64>.

Original article

Maria V. Bondarenko<sup>1</sup>

Olga V. Kovaleva<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Kosygin Russian State University (Technology. Design. Art), Moscow, Russia

## GENESIS AND HISTORICAL CHANGES IN THE FORM OF KNITWEAR

**Abstract.** This article examines the history of the emergence and development of knitwear products from the first samples of hand knitting to the 20<sup>th</sup> century. The history of the development of the knitwear assortment, from knitted accessories for a suit, in particular hosiery, to the formation of a knitted suit is presented. Particular attention in the study is paid to the importance of technology development in the knitwear development. The shape and appearance of knitwear largely depend on the interloopings and yarns the product is made of. With the development of production technologies, knitwear has become a full-fledged element of the wardrobe, which was fully revealed only in the 20<sup>th</sup> century. During this period, knitwear was widespread and was able to adapt to the fashion of each era – knitwear could support the image of femininity or androgyny, sophistication or slovenliness, it was used both for everyday life and for avant-garde experiments.

**Keywords:** knitwear, hand knitting, machine knitting, knitted assortment, knitted suit, knitted production, history

**For citation:** Bondarenko M. V., Kovaleva O. V. Genesis and historical changes in the form of knitwear. Technologies & Quality. 2021. No 3(53). P. 59–64. (In Russ.) <https://doi.org/10.34216/2587-6147-2021-3-53-59-64>.

Изделия из трикотажа являются неотъемлемой частью современного костюма, так как трикотажное полотно за счет своих технологических особенностей и свойств позволяет решать сложные дизайнерские задачи по художественному проектированию костюма. При этом особенность производства и конструирования костюма из трикотажа позволяет выделить эту категорию в отдельную нишу в модной индустрии.

Вопросу традиционного костюма, его истории в научной и публицистической литературе уделено большое внимание. История трикотажа с точки зрения возникновения и развития средств художественной выразительности в научных публикациях отражена мало и представлена отдельными временными периодами, что не дает возможности составить цельную картину.

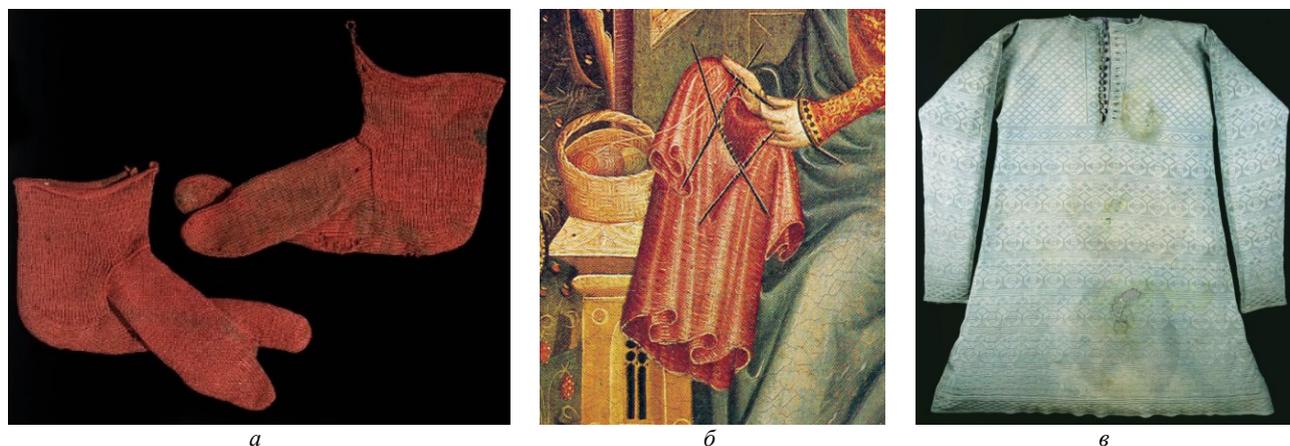
Первые свидетельства использования техники вязания относятся к 256 году нашей эры: в 1933 году на территории восточной Сирии был найден образец вязаного полотна с использованием лицевых и изнаночных петель [1, с. 126]. Примечательна техника выполнения данного образца – вязание одной иглой (*nalbinding*). Эта техника отличается от известных и распространенных в настоящее время способов ручного вязания (спицами, крючком), она относится к более древним ремесленным техни-

кам, и считается, что от нее развилось вязание спицами.

Одними из наиболее древних образов вязаных изделий являются носки, найденные в Египте и датируемые VII веком нашей эры [2]. Важной особенностью ремесла являлось то, что в процессе сразу выполнялось все изделие, детали которого вывязывались по контуру. Как правило, в основном вязались аксессуары: носки или чулки, варежки (рис. 1а).

В период Средневековья вязание распространилось по Европе. Следует отметить, что наряду с распространением вязаных аксессуаров в костюме также начинают появляться вязаные плечевые изделия. На изобразительных полотнах того времени отражено, что процесс вязания осуществлялся на 4–5 спицах, на фрагменте росписи «Посещение ангелов» мастера Бертрама из Миндена Мадонна вяжет на четырех спицах (рис. 1б).

Одним из самых ранних хорошо сохранившихся примеров полностью связанного на руках плечевого изделия является блуза короля Карла I (XVII век). Она была выполнена на спицах из голубого шелка дамасским узором с плотностью вязания более 19 петель на дюйм, что отражает высокий уровень мастерства вязальщиц (рис. 1в).



**Рис. 1. Древние образцы вязания:**  
а – вязаные носки, Египет; б – фрагмент росписи «Посещение ангелов»; в – вязаная блуза Карла I

В XV–XVII веках в гардеробе высшего сословия ношение высоких чулок было обязательным, в результате чего вязание чулочно-носочных изделий стало в тот период прибыльным бизнесом. Экспортером шелковых чулок была Италия, развившая в Венеции, Милане, Генуе, Турине ручное производство чулочно-носочных изделий. В Англии также развивалось ручное вязание, и в дальнейшем страна стала

мировым центром трикотажного производства, что отразилось на развитии вязания.

В 1589 году английским ученым Уильямом Ли был изобретен первый в мире станок для вязания, который подходил для вязания из шерстяной пряжи и должен был ускорить производство чулок. В этот период началось параллельное развитие ручного и машинного вязания, которые стали конкурировать друг с другом.

До второй половины XVIII века ручное и машинное вязание сосуществовали с сохранением главенства первого. Изделия, выполняемые вручную, вязались по форме деталей и поэтому отличались более высоким качеством, в то время как при работе с вязальными станками полотна сначала отвязывались, а потом кроились и сшивались.

В 1758 году Джедедайя Стратт запатентовал машину с двумя фонтурами (игльницами) Дерби Риббер (Derby Ribber). В 1775 году Иосия Крейн представил вязальный станок, который производил основовязаные полотна, структура которых формируется вязанием по вертикали, а не по горизонтали.

Период с конца XVIII века до начала XIX века стал достаточно тяжелым для трикотажной промышленности из-за смены эпохи и, как следствие, формы костюма. В мужскую моду вошли длинные брюки, произошел резкий спад спроса на мужские чулки, которые являлись основным предметом трикотажного производства в течение трех веков. В результате вновь усилилась конкуренция между ручным и машинным трикотажным производством. Необходимо было искать новые пути организации производства. Так, были найдены новые востребованные сегменты рынка для трикотажа – нижнее белье

и детский трикотаж. Одним из ведущих представителей производителей трикотажа того периода была компания Corah & Sons, которая сотрудничала с британским ритейлером Marks & Spencer.

Важным этапом в истории трикотажной промышленности стало изобретение круговой вязальной машины в 1816 году с ее дальнейшим усовершенствованием Питером Клауссеном в 1845 году, что упростило процесс изготовления кроеных трикотажных изделий [3, с. 15]. В 1847 году Мэтью Даунсенд изобрел вязальную язычковую иглу, которая упростила процесс петлеобразования на машинах и до сих пор используется в трикотажной промышленности. Большой вклад в развитие трикотажных изделий, в частности технологий цельновязанных изделий, внес Уильям Коттон, который разработал более сотни модификаций вязальных машин, в том числе кругловязальные.

К 1870-м трикотажная промышленность развилась настолько, что трикотажные предприятия начали производить самостоятельные предметы одежды, а чулочно-носочные изделия стали занимать лишь часть ниши всего трикотажного производства. Так, например, в женский гардероб вошли изделия из трикотажа джерси (рис. 2).



Рис. 2. Трикотажные модели женской одежды и аксессуаров, конец XIX века

Индустриализация, продолжение развития технологий в начале XX века продолжили изменять ритм жизни населения, что в свою очередь отразилось и в костюме. У людей стало появляться больше свободного времени, которое они могли уделять досугу, в том числе и спортивным играм, что спровоцировало увеличение спроса на удобную одежду из трикотажа: костюмы для тенниса, катания на лыжах, походов.

В этот период огромное влияние на моду оказала Габриэль Шанель, активно использовавшая трикотаж для создания современных комфортных моделей женской одежды. Так, Шанель ввела в моду джерси, который долгое время использовался для изготовления мужского белья, предложив из этого материала костюм из пуловера, кардигана и юбки (рис. 3).



Рис. 3. Модели женской одежды 1910-х годов

Следует отметить, что модели трикотажной одежды изготавливались как с использованием технологий кроя, так и с помощью ручного и машинного вязания. В этот период сформировался трикотажный ассортимент, не имеющий швейных аналогов: кардиганы, свитеры, пуловеры, твинсеты.

После Первой мировой войны интерес к трикотажу не пошел на спад: одежда из трикотажа продолжала ассоциироваться с отдыхом и спортивными играми (в 1920-х в моду вошла рубашка поло). Также начало популяризоваться такое направление, как традиционный трикотаж: свитеры, производившиеся вручную на Шетландских, исландских, английских и других островах на севере Европы.

Изменившаяся под влиянием джаза 1920-х годов длина платьев спровоцировала рост спроса на женские чулки и новый виток развития этой отрасли в трикотажной промышленности. Жан Пату, Эльза Скиапарелли и Габриэль Шанель продолжали вводить спортивный трикотаж в повседневный гардероб. Трикотаж позволил не только создавать модный силуэт комфортных в использовании изделий, но и за счет собственных технологий позволил наполнить форму костюма разнообразными эффектами: выстроить ритм полос за счет смены цвета пряжи, создать плиссировку за счет смены переплетения. Жаккардовые орнаменты, вышивка и аппликации на полотне определили широкое разнообразие во внешнем виде трикотажного костюма.

В 1921 году принц Уэльский Эдуард VIII предстал перед публикой в свитере с традиционными шетландскими узорами фер-айл, задав новый модный тренд для любителей гольфа по обе стороны Атлантики.

В следующие десятилетия, вплоть до конца Второй мировой войны, мода изменялась, а закономерности формообразования костюма из трикотажа стали подстраиваться под правила формообразования костюма из ткани, с учетом особенностей кроя и технологии пошива. Увеличилось производство одежды из кроеного трикотажа, так как этот способ был проще и дешевле. При этом именно в 1930-е в английском языке появился термин knitwear, который определил одежду из трикотажа как отдельное направление в costume. В рамках работы обозначим понятие knitwear в русском языке как «трикотаж», который будет подразумевать не вязаное полотно, а определять ассортимент созданных с помощью технологий вязания одежды и аксессуаров.

В нестабильные времена, такие как Великая депрессия или Мировая война, ручное вязание рассматривалось как вынужденная мера, чтобы обеспечить себя теплой одеждой, или как «бедный» способ соответствовать моде своего времени.

После Второй мировой войны стала развиваться электроника, что впоследствии проложило путь к развитию компьютеризации оборудования в 1970–1980 годах. На развитие трикотажной промышленности влияли не только новые технологии для вязального оборудования, но и новые возможности в производстве сырья.

Усложнение трикотажного оборудования и новые возможности производства увеличили разрыв между ручным вязанием и промышленным трикотажем. Если при зарождении и становлении вязальных машин показателем высокого качества было ручное вязание, то теперь

модный трикотаж ассоциировался именно с производством.

В 1950-х годах форма трикотажных изделий (рис. 4а) легко адаптировалась как под стиль New Look, так и под более прямые силуэты, предлагаемые Шанель и Баленсиагой, или под зарождающийся стиль в молодежной одежде, который полноценно проявил себя в 1960-х.

Развитие технологий производства пряжи и трикотажа, начавшееся в 1950-х, вместе с изменениями в обществе, позволили трикотажу стать в 1960–70-х годах не просто дополнением к модному гардеробу, а модным самому по себе. Структура трикотажных полотен позволила обыгрывать в костюме композицию орнаментов, вдохновленных оп- и поп-артом (рис. 4б), этникой (рис. 4в) и различными объектами поп-культуры, активно использовались джерси и жаккард, фер-айл, ластичный трикотаж «лапша» и полотна с яркими цветными полосами. А появление моды на «мини» в свою очередь повлияло на чулочно-носочное производство – стали появляться оригинальные модели чулок с яркой палитрой и интересными эффектами.

Движение хиппи вновь вызвало интерес к ремеслам [4, с. 57], в том числе и к вязанию. Помимо вязания на спицах или крючком, популярность приобрела работа на ручных вязальных машинах. Машины позволяли создавать узоры с помощью перфокарт, вязать фер-айл, интарсию, ажурные переплетения, вивинг.

Объемные свитеры восьмидесятых (рис. 4г) дали дизайнерам большие пространства для творчества, что выразилось в появлении крупных рисунков, выполненных ручным вязанием или интарсией, изображающих экзотических животных и растения, исторические сюжеты, объекты искусства. Расширился ассортимент

фасонной пряжи, трикотаж из синтетических волокон обрел популярность в одежде для занятий аэробикой.

В 1980–1990-х годах трикотаж продолжал различным образом интерпретироваться в том или ином направлении моды: одежда из трикотажа гармонично вошла как в бунтарский стиль панков в виде порванных футболок и связанных на крупных спицах свитеров, так и в гламурный стиль восьмидесятых в виде джемперов из кашемира, украшенных камнями и бисером, в гранж девяностых и другие.

Новый подход в работе с трикотажем разработали представители направления деконструктивизма в моде, японские дизайнеры и Антверпенская шестерка. Используя асимметрию, незакрытые края вязания, роспуск и вытянутые петли полотен, швы на лицевой стороне, нестандартные пропорции, они изменили представление о костюме из трикотажа. Разработка САПРа для трикотажного оборудования позволила развиваться новому направлению производства трикотажных изделий: наряду с трикотажем для раскроя и регулярным трикотажем машины начали производить бесшовный трикотаж.

Начиная с 1990-х и по настоящее время в сфере производства трикотажной одежды происходит постоянное взаимодействие между базовым трикотажем, предлагаемым масс-маркетом, трикотажем высокого качества от фирм, имеющих свою историю, и ручным вязанием. Последнее существует как в формате домашнего хобби, так и как полноценная профессиональная деятельность. Изделия, связанные руками, находят свой спрос не только в ателье, где одежду изготавливают на заказ, но и на мировых подиумах и в авангардной моде (рис. 4д).

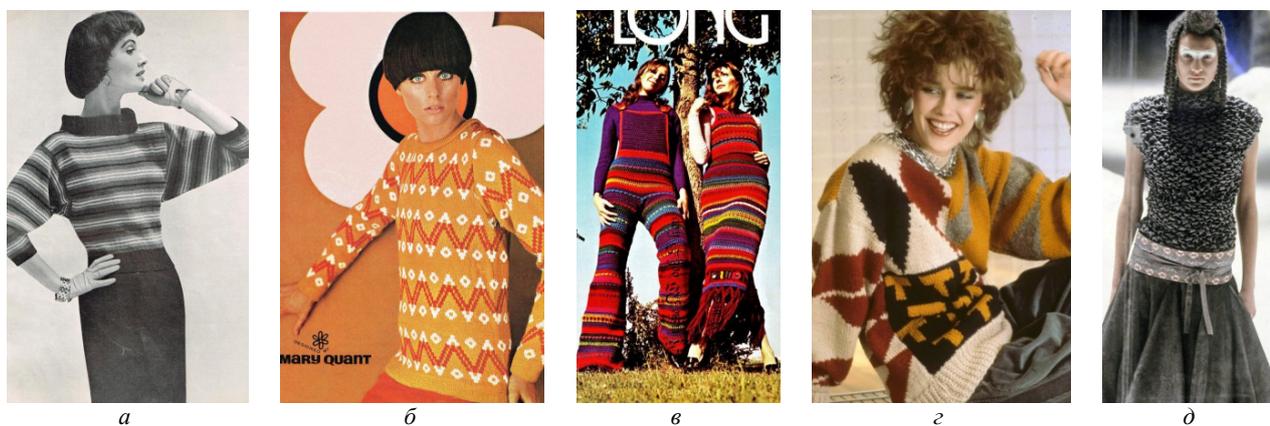


Рис. 4. Трикотажные модели второй половины XX века:

а – пятидесятые; б – шестидесятые; в – семидесятые; г – восьмидесятые; д – девяностые

Многие известные сейчас бренды внесли большой вклад в популяризацию трикотажа или начали свой путь в модной индустрии с производства трикотажа: Lacoste, Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, John Smedley, Pringle of Scotland, Missoni, Жан Пату, Соня Рикель, Андре Курреж, Аззедин Алайя [5].

Следует отметить, что в настоящее время, когда уделяется усиленное внимание проблемам экологии, в долгосрочных тенденциях находятся идеи медленной и устойчивой моды, разумного потребления, одежда из трикотажа регулярного способа производства является актуальной, востребованной и соответствующей современным запросам общества: минимальные отходы в виде пряжи; бесшовные технологии позволяют сократить количество операций производства; изготовление вязаной одежды дороже кроеной, объемы производства меньше, а приобретение вязаной вещи осуществляется более осознанно. Также вновь становится популярным ручное вязание, которое не только отвечает идеям «зеленой» политики, но и отражает современные идеи самовыражения.

## ВЫВОДЫ

В настоящее время трикотаж стал неотъемлемой частью современного мужского, женского, детского гардероба.

На протяжении всей истории своего развития форма трикотажа напрямую зависела от существующих в данный момент технологий вязания и производства сырья. С XVI века началось развитие трикотажного оборудования, которое оказало значительное влияние на возможности формообразования трикотажа, а также породило конкуренцию между ручным и машинным вязанием, которое продолжается до сих пор.

Трикотаж имеет тесную историческую связь с Англией и другими северными странами. Большая часть трикотажных брендов ориентирована на производство удобного, комфортного трикотажа, эстетика которого заключается в высоком качестве производства.

Благодаря сложившемуся образу традиционности в сочетании с современными технологиями сейчас трикотаж широко распространен и может быть представлен и как уютный, но «старомодный» свитер, и как высокотехнологичный комфортный костюм. Но вне зависимости от того, как он произведен, трикотаж ассоциируется с комфортом, мягкостью и уютом.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Donofrio-Rerezza L., Heffren M. Designing a knitwear collection: from inspiration to finished garments. New York, 2008. XIX, [1]. 300 p.
2. Lambert G. A. The taxonomy of sweater structures and their origins: a thesis submitted to the Graduate Faculty of North Carolina State University in the partial fulfillment of the Requirements for the Degree of Master of Science: Raleigh, 2002. 168 p.
3. Fogg M. Vintage fashion knitwear: collecting and wearing twentieth-century knitwear. 1st ed. London: Carlton Books Limited, 2010. 224 p.
4. Тёрни Дж. Культура вязания / перевод с англ. Е. Кардаш. М. : Новое литературное обозрение, 2017. 288 с.: ил. (Библиотека журнала «Теория моды»).
5. Lafuente M. Knitwear fashion design : [drawing knitted fabrics and garments]. Barcelona, 2013. 157, [2] p.

## REFERENCES

1. Donofrio-Rerezza L., Heffren M. Designing a knitwear collection: from inspiration to finished garments. New York, 2008. 300 p.
2. Lambert G. A. The taxonomy of sweater structures and their origins. A thesis submitted to the Graduate Faculty of North Carolina State University In the partial fulfillment of the Requirements for the Degree of Master of Science. Raleigh, 2002. 168 p.
3. Fogg M. Vintage fashion knitwear: collecting and wearing twentieth-century knitwear. 1st ed. London, Carlton Books Limited, 2010. 224 p.
4. Turney J. The Culture of Knitting. Moscow, Novoe literaturnoe obozrenie Publ., 2017. 288 p.: il. (In Russ.)
5. Lafuente M. Knitwear fashion design : [drawing knitted fabrics and garments]. Barcelona, 2013. 157, [2] p. : ill., col. ill.

Статья поступила в редакцию 9.03.2021  
Принята к публикации 18.08.2021