Научная статья
УДК 7.045:659.15
EDN AKQZMS
https://doi.org/10.34216/2587-6147-2026-3-73-92-98
Дарья Александровна Дерябина[1]
Татьяна Львовна Макарова[2]
МИРЭА – Российский технологический университет, Москва, Россия
[1] dashuta.deryabina@inbox.ru; https://orcid.org/ 0009-0008-7624-4403
[2] tlmakarova271@gmail.com; https://orcid.org/ 0000-0002-5251-3225

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОРМАТОВ И ДИЗАЙНА (2018–2025 гг.)

Аннотация. *В статье предлагается анализ развития выставочной отрасли Великобритании за 2018–2025 годы. В исследовании рассматриваются разнообразные практики: от элитных арт-ярмарок вроде Frieze London и Spring Fair до инновационных дизайн-фестивалей, таких как London Design Festival и проектов ведущих музеев. На основе анализа источников выделены и классифицированы основные этапы трансформации британских выставок. Доказано, что после периода вынужденной адаптации в 2020–2021 годах сектор перешел к фазе интенсивного обновления. Ключевой тренд – не просто восстановление офлайн-мероприятий, а интеграция физического и цифрового опытов посредством иммерсивных мультисенсорных выставок. Особый акцент сделан на эволюции экспозиционного дизайна: устойчивость, модульность и гибридность становятся новыми стандартами, формирующими временные пространства. В заключение сделан вывод, что Великобритания укрепила позиции на выставочном рынке благодаря гармоничному сочетанию культурного наследия, технологических инноваций и переосмыслению социальных и экологических ролей публичных пространств в эпоху актуальных вызовов.*
Ключевые слова: *выставочная деятельность, выставка, выставочный дизайн, дизайн выставок, Великобритания, арт-рынок, иммерсивные технологии, дизайн экспозиции, устойчивое развитие, гибридные форматы, трансформация публичных пространств*

Для цитирования: Дерябина Д. А., Макарова Т. Л. Современные тенденции выставочной деятельности в Великобритании: трансформация форматов и дизайна (2018–2025 гг.) // Технологии и качество. 2026. № 3(73). С. 92–98. https://doi.org/ 10.34216/2587-6147-2026-3-73-92-98.

Original article
Daria A. Deryabina[1]
Tatyana L. Makarova[2]
[1,2] MIREA – Russian Technological University, Moscow, Russia

CURRENT TRENDS IN EXHIBITION ACTIVITY IN THE UNITED KINGDOM: TRANSFORMATION OF FORMATS AND DESIGN (2018–2025)

Abstract. *This article analyzes the development of the UK exhibition industry from 2018 to 2025. The study examines a variety of practices: from elite art fairs like Frieze London and Spring Fair to innovative design festivals like the London Design Festival and projects by leading museums. Based on an analysis of sources, the key stages of the transformation of British exhibitions are identified and classified. It is demonstrated that, after a period of forced adaptation in 2020–2021, the sector has entered a phase of intensive renewal. The key trend is not simply the restoration of offline events, but the integration of physical and digital experiences through immersive multisensory exhibitions.Particular emphasis is placed on the evolution of exhibition design: sustainability, modularity, and hybridity are becoming new standards shaping temporary spaces. The report concludes that the UK has strengthened its position in the exhibition market thanks to a harmonious combination of cultural heritage, technological innovation, and a rethinking of the social and environmental roles of public spaces in an era of pressing challenges.*
Keywords: *exhibition activities, exhibition, exhibition design, exhibition design, UK, art market, immersive technologies, exhibition design, sustainable development, hybrid formats, transformation of public spaces*

© Дерябина Д. А., Макарова Т. Л., 2026

For citation: Deryabina D. A., Makarova T. L. Current trends in exhibition activity in the United Kingdom: transformation of formats and design (2018–2025). Technologies & Quality. 2026. No 3(73). P. 92–98. (In Russ.) https://doi.org/10.34216/2587-6147-2026-3-73-92-98.

Великобритания занимает важное место в мировой выставочной индустрии, начиная с «Великой выставки» 1851 года, которая определила стандарты современной международной практики. Ныне страна остается центром для бизнеса, искусства и инноваций, где выставки выступают экономическим катализатором и отражением общественных тенденций. Лидером по внедрению креативных индустрий в деятельность музеев сегодня является Великобритания [1, с. 67].

Актуальность исследования. Актуальность исследования обусловлена динамичными трансформациями выставочной отрасли Великобритании в 2018–2025 гг., вызванными глобальными вызовами – пандемией COVID-19 и усилением экологической повестки, ускорившими инновации в форматах, технологиях и дизайне. Выставки здесь не только стимулируют экономику, но и служат культурным барометром, отражая и формируя тренды – от технологических парадигм до этических норм: их анализ обладает теоретической ценностью для культурологии, социологии искусства и теории дизайна, а также практической значимостью для организаторов, кураторов и дизайнеров в глобальной культурной экономике. В 2023 г. в стране проведено 1016 выставок с 6,92 млн посетителей, 130 тыс. экспонентов и вкладом в ВВП свыше 4 млрд. ф. ст. Помимо количественного роста, зафиксированы качественные сдвиги в подходах к выставочной деятельности, требующие системного анализа [2].

Цель. В рамках исследования предстоит проследить, как менялась тематика выставок под влиянием социально-экономических условий, а также выявить новые дизайнерские и технологические решения в организации пространства и взаимодействии с посетителями, оценив их результативность. Особое внимание уделяется изучению того, как социальные и экологические тренды влияют на содержание мероприятий и внедряются в практику их проведения, параллельно с анализом трансформации бизнес-моделей и форматов выставок в сторону большей гибкости и устойчивости.

Методы исследования. Работа опирается на сравнительный анализ примеров выставок в Великобритании, изучение отраслевых отчетов и прогнозов, а также обобщение данных о применяемых технологических и дизайнерских решениях. Дополнительно используются иконический и художественно-конструкторский анализ экспозиций, системный подход.

Начало периода характеризовалось сочетанием классических и инновационных форматов. London Art Fair 2018 в Business Design Centre стала платформой для диалога галеристов и молодых авторов, отражая состояние артрынка (рис. 1) [3].



Рис. 1. London Art Fair 2018

Chelsea Flower Show 2018 [4] ввела критерии устойчивости: сады вроде Welcometo Yorkshire использовали местные растения и водосберегающие системы (рис. 2).



Рис. 2. Chelsea Flower Show 2018

BMW Tate Live 2018 в Tate Modern с перформансами Джоан Джонас подчеркнула связь тела, пространства и технологий (рис. 3).



Рис. 3. BMW Tate Live 2018:
«Десять дней и шесть ночей»

Frieze London 2018 [5] акцентировала тему girlpower с преобладанием женщин-художниц.



Рис. 4. Frieze London 2018

В 2019 г. главными выставками являлись:

– Van Gog hand Britain, которая анализировала взаимосвязи искусства (рис. 5);



Рис. 5. Van Gog hand Britain в Тейт Британ, 2019

– Christian Dior: Designer of Dreams (V&A) – эталон модного дизайна (рис. 6) [6];



Рис. 6. Christian Dior: Designer of Dreams (Музей Виктории и Альберта, V&A)

– Stanley Kubrick: The Exhibition (Design Museum) раскрыла кинопроцесс, объединивший скульптуру и природу (рис. 7) [7].

Пандемия 2020 г. ускорила адаптацию. Movingto Mars (Design Museum) экстраполировал марсианские инновации на Землю (рис. 8) [8].



Рис. 7. Stanley Kubrick: The Exhibition (Design Museum) 2019



Рис. 8. Переезд на Марс, 2020

После ограничений 2021–2022 гг. авторы выставок вернулись к обогащенному опыту. Alice: Curiouser and Curiouser (V&A) создала театральное погружение (рис. 9) [9].



Рис. 9. Alice: Curiouser and Curiouser, 2021

Инсталляции Рёдзи Икеды и Яёи Кусамы (Tate Modern) закрепили иммерсивность как стандарт. В 2021 году японский художник Рёдзи Икеда представил крупнейшую европейскую выставку в пространстве 180 Studios (Лондон). Экспозиция объединила 12 иммерсивных произведений, включая трилогию Data-verse, проекты Test Pattern и Point of No Return.

Художественный метод Икеды основан на сочетании света и звука: работая с частотами и числовыми последовательностями, он создает дезориентирующую среду, нарушающую при-

вычное восприятие пространства и времени и погружающую зрителя в исследование данных (рис. 10).



Рис. 10. Иммерсивная выставка Рёдзи Икеды в Лондоне, 2021

В 2021 году в лондонской галерее Tate Modern представили две «Зеркальные комнаты бесконечности» (Infinity Mirror Rooms) японской художницы Яёи Кусамы. Инсталляция “Infinity Mirrored Room – Filled with the Brilliance of Life” создавала иллюзию бесконечного пространства с помощью множества огней, отражающихся в зеркалах, а “Chandelier of Grief” погружала зрителя во вселенную из вращающихся хрустальных люстр. Этот проект является одним из самых ярких примеров современного иммерсивного искусства, где зритель становится частью произведения (рис. 11).



Рис. 11. Искусство в 2021: иммерсивные инсталляции Яёи Кусамы

London Design Festival 2022 показал на выставках экологию: Мокоро из отходов, 3D-печать с мицелием (рис. 12).

Mexican Geniuses – иммерсивная выставка, посвященная жизни и творчеству легендарных мексиканских художников Фриды Кало и Диего Риверы. Такие проекты обычно используют масштабные проекции, цифровые технологии и музыку, чтобы позволить зрителям погрузиться в яркий и драматичный мир их искусства. Mexican Geniuses применила видеомаппинг работ Фриды Кало и Диего Риверы (рис. 13).



Рис. 12. London Design Festival 2022

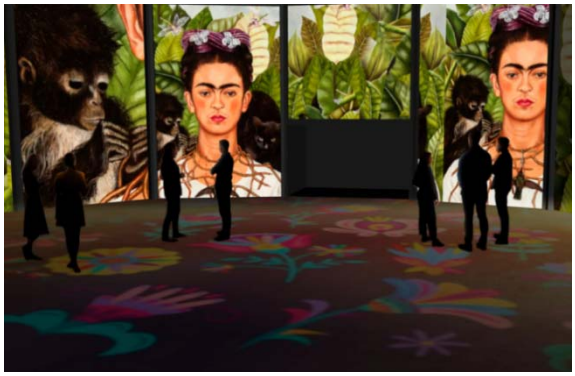


Рис. 13. Mexican Geniuses: A Frida and Diego Immersive Experience 2022

С 2023 г. на выставках преобладает синтез дисциплин. London Fashion Week 2023 объединила моду, «цифру» и экологию (рис. 14).



Рис. 14. London Fashion Week 2023

London Art Fair 2023 сбалансировала традиции и инновации. London Design Festival 2023 и Grand Designs Live подчеркнули устойчивость [10].

В 2024–2025 гг. виден акцент на инклюзии: Now you see us (Tate Britain), Turner Prize [11], Design and Disability (V&A), The Call (Serpentine) по ИИ, ретроспективы Leigh Bowery! Kiefer / VanGogh, Cartier.

В результате анализа примеров дизайна выставок были выявлены следующие тенденции в выставочном дизайне: иммерсивность (VR,

маппинг), экология (переработка), инклюзия, гибридность. Палитра, приглушенная с геометрией (круги, спирали); стиль – традиции плюс эксперименты.

Эти изменения подтверждают заключение, что идет развитие выставочного дизайна от показов к экосистеме онлайн или офлайн, где технологии упрощают общение. Экология и равенство – это норма, выставочные форматы – гибкие. Содержание разных проектов объединяет выставки по двум направлениям: экологии и теме справедливости. Великобритания лидирует благодаря истории и ресурсам, задавая стандарты устойчивости и персонализации.

В выставочных инсталляциях использованы модули разной формы (табл.). Использование модулей актуально для дизайна выставок и рекламной продукции разных стран; актуально использовать нетрадиционные материалы и формы для создания как экспонатов, так и элементов выставочных стендов [12–15].

Таблица

Модули в инсталляциях Великобритании

Модуль выставочной инсталляции	**Изображение выставочной инсталляции**	**Визуальный образ, смысл. Название, автор, год**
1. Прямоугольник (карты, полосы)		Театральное погружение, лабиринт, игра с масштабом. V&A, 2021 Alice: Curiouser and Curiouser, 2021
2. Прямоугольник (карты, полосы)		Анализ взаимосвязей искусства, структура повествования, кинопроцесс. Stanley Kubrick: The Exhibition (Design Museum) 2019
3. Сетка (решетка)		Данные, цифровые миры, дезориентация, нарушение восприятия. Иммерсивная выставка Рёдзи Икеды в Лондоне, 2021
4. Комбинация форм (гибрид)		Инклюзия, синтез дисциплин, технологии + традиции, идентичность. Mexican Geniuses: A Frida and Diego Immersive Experience 2022
5. Органическая форма / Биоформа		Искусство в 2021: иммерсивные инсталляции Яёи Кусамы

Окончание табл.

Модуль выставочной инсталляции	Изображение выставочной инсталляции	Визуальный образ, смысл. Название. Автор, год
6. Органическая форма / Биоформа		London Design Festival 2022. Экология, переработка, природа, устойчивое развитие, инновации
7. Спираль / Поток		Связь тела, пространства и технологий, перформанс, время. BMW Tate Live 2018: «Десять дней и шесть ночей». Джоан Джонас, Tate Modern, 2018

ВЫВОДЫ

Результаты проведенного анализа примеров выставок Великобритании показывают, что выставочная индустрия Великобритании в 2018–2025 гг. изменилась от простых показов к единой системе. Здесь сочетаются онлайн- и офлайн-форматы, бизнес и культура, развлечения и образование. Выставка стала активным с четкой идеей событием, которое помогает создавать сообщества.

Основные причины изменений:

1) технологии: от сложных устройств к простому цифровому взаимодействию, которое безопасно и помогает общению между людьми;

2) экология и равенство: использование переработанных материалов, модульные конструкции и доступность стали нормой и преимуществом;

3) форматы: переход к гибким системам вместо одноразовых стендов;

4) содержание: выставки «обсуждают» экологию, равенство полов, технологии и социальную справедливость, объединяя людей.

История, площадки и творческие специалисты помогают Великобритании лидировать в мире. В будущем организаторы и посетители выставок могут ожидать персональный подход через анализ данных, больше гибридных форматов и полную экологичность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Батова К. Ф. Креативные индустрии в музейной сфере как фактор конкурентоспособности музеев Великобритании // Межкультурный диалог в современном мире : материалы IX конф. с междунар. участием. СПб. : Скифия-принт, 2021. С. 66–69.
2. Exhibitions contributed £10.9 bn to UK economy in 2023 // MIT Magazine. 2024. URL: https://mitmagazine.co.uk/Meetings/Operations/Exhibitions-industry-contributes-10-9-billion-to-UK-economy (дата обращения: 15.02.2026).
3. BMW Tate Live 2018: Ten days and six nights. URL: https://www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/bmw-tate-live (датаобращения: 15.02.2026).
4. RHS Chelsea Flower Show 2021 highlights // Royal Horticultural Society. URL: https://www.rhs.org.uk/shows-events/rhs-chelsea-flower-show/news/2021/highlights (дата обращения: 15.02.2026).
5. Frieze London. URL: https://www.frieze.com/fairs/frieze-london (дата обращения: 15.02.2026).
6. Christian Dior: Designer of Dreams // Victoria and Albert Museum. URL: https://www.vam.ac.uk/exhibitions/dior-designer-of-dreams (дата обращения: 15.02.2026).
7. Stanley Kubrick: The Exhibition // Design Museum. URL: https://designmuseum.org/exhibitions/stanley-kubrick-the-exhibition (дата обращения: 15.02.2026).
8. Movingto Mars // Design Museum. URL: https://designmuseum.org/exhibitions/moving-to-mars (дата обращения: 15.02.2026).

9. Alice: Curiouser and Curiouser // Victoria and Albert Museum. URL: https://www.vam.ac.uk/exhibitions/alice-curiouser-and-curiouser (дата обращения: 15.02.2026).
10. London Art Fair. URL: https://www.londonartfair.co.uk/talks-and-tours-2023 (дата обращения: 15.02.2026).
11. Turner Prize 2024 // Tate. URL: https://www.tate.org.uk/whats-on/tate-britain/turner-prize-2024 (дата обращения: 15.02.2026).
12. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Актуальные символы в дизайне и рекламе современного костюма // Дизайн и технологии. 2016. № 55(97). С. 19–27.
13. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе : монография. М. : МГУДТ, 2016. 108 с.
14. Галанин С. И., Зябликов А. В. Нетрадиционные материалы в ювелирных украшениях и бижутерии: социокультурное измерение // Технологии и качество. 2026. № 1(71). С. 48–57.
15. Макарова Т. Л., Галкина М. М. Анализ образов человека в дизайне рекламных плакатов (2013–2020 гг.) // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2022. № 3(399). С. 238–241.

REFERENCES

1. Batova K. F. Creative Industries in the Museum Sphere as a Factor in the Competitiveness of UK Museums. *Mezhkul'turnyj dialog v sovremennom mire* [Intercultural dialogue in the modern world]. Materials of the Conference with International Participation. Saint Petersburg, Skifiya-print Publ., 2021. C. 66–69. (In Russ.)
2. Exhibitions Contributed £10.9 bn to UK Economy in 2023 // MIT Magazine. 2024. URL: https://mitmagazine.co.uk/Meetings/Operations/Exhibitions-industry-contributes-10-9-billion-to-UK-economy (accessed 15.02.2026).
3. BMW Tate Live 2018: Ten Days and Six Nights. URL: https://www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/bmw-tate-live (accessed 15.02.2026).
4. RHS Chelsea Flower Show 2021 highlights. Royal Horticultural Society. URL: https://www.rhs.org.uk/shows-events/rhs-chelsea-flower-show/news/2021/highlights (accessed 15.02.2026).
5. Frieze London. URL: https://www.frieze.com/fairs/frieze-london (accessed 15.02.2026).
6. Christian Dior: Designer of Dreams // Victoria and Albert Museum. URL: https://www.vam.ac.uk/exhibitions/dior-designer-of-dreams (accessed 15.02.2026).
7. Stanley Kubrick: The Exhibition // Design Museum. URL: https://designmuseum.org/exhibitions/stanley-kubrick-the-exhibition (accessed 15.02.2026).
8. Moving to Mars // Design Museum. URL: https://designmuseum.org/exhibitions/moving-to-mars (accessed 15.02.2026).
9. Alice: Curiouser and Curiouser // Victoria and Albert Museum. URL: https://www.vam.ac.uk/exhibitions/alice-curiouser-and-curiouser (accessed 15.02.2026).
10. London Art Fair. URL: https://www.londonartfair.co.uk/talks-and-tours-2023 (accessed: 15.02.2026).
11. Turner Prize 2024. Tate. URL: https://www.tate.org.uk/whats-on/tate-britain/turner-prize-2024 (accessed 15.02.2026).
12. Makarova T. L., Makarov S. L. Current symbols in the design and advertising of modern costume. *Dizain i tkhnologii* [Design and technology]. 2016;55(97):19–27. (In Russ.)
13. Makarova T. L., Makarov S. L. Design and Advertising Exhibitions: New Information Technologies and Creative Solutions in Design, Advertising, and Service. Moscow, Moscow. St. Univ. Techn. and Diz. Publ., 2016. 108 p. (In Russ.)
14. Galanin S. I., Zyablikov A. V. Non-traditional materials in jewelry and costume jewelry: socio-cultural dimension *Tekhnologii i kachestvo* [Technologies and Quality]. 2026;1(71):48–57. (In Russ.)
15. Makarova T. L., Galkina M. M. Analysis of Human Images in Advertising Poster Design (2013–2020). *Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti* [Proceedings of Higher Educational Institutions. Series Textile Industry Technology]. 2022;3(399):238–241. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 06.05.2026
Принята к публикации 02.07.2026

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Д. А. Дерябина, магистрант
Т. Л. Макарова, доктор искусствоведения, профессор